



윤리강령

윤리강령

(주)글로벌스탠다드테크놀로지

윤리강령 개정 이력

[illegible]

GST 윤리강령

주식회사 글로벌스탠다드테크놀로지(GST)는 고객과 직원, 주주가 감동하는 기업, 가격과 기술에 경쟁력 있는 기업, 사회에 공헌하는 기업이라는 경영이념의 바탕 하에 고객, 직원, 주주 및 협력회사의 공동이익을 추구하고, 지역사회, 국가 발전과 인류의 복리를 증진시키며, 영속, 발전한다.

또한 법규와 절차를 준수하고, 자유롭고 공정한 경쟁을 하며, 투명하고 신뢰받는 기업이 되기 위하여 올바르게 판단하고 행동함으로써 우리에게 주어진 기업의 사회적 책임을 완수한다.

이를 위하여 GST는 회사와 임·직원이 지켜야 할 올바른 가치판단과 행동의 기준으로 아래와 같이 윤리강령을 제정하고, 그 실천을 다짐한다.

1. 우리는 고객의 만족과 고객으로부터 신뢰를 최우선 가치로 삼는다.
2. 우리는 주주 및 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
3. 우리는 기업의 전 구성원 개개인의 인간의 존엄성을 존중하며 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
4. 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.
5. 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 산업발전에 앞장선다.
6. 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
7. 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 역할과 책임을 다한다.

주식회사 글로벌스탠다드테크놀로지(GST)는 고객과 직원, 주주가 감동하는 기업, 가격과 기술에 경쟁력 있는 기업, 사회에 공헌하는 기업이라는 경영이념의 바탕 하에 고객, 직원, 주주 및 협력회사의 공동 이익을 추구하고, 지역사회, 국가발전과 인류의 복리를 증진시키며, 영속, 발전한다.

또한, 법규와 절차를 준수하고, 자유롭고 공정한 경쟁을 하며, 투명하고 신뢰받는 기업이 되기 위하여 올바르게 판단하고 행동함으로써 우리에게 주어진 기업의 사회적 책임을 완수한다.

이를 위하여 GST는 회사와 임·직원이 지켜야 할 올바른 가치판단과 행동의 기준으로 아래와 같이 윤리강령을 제정하고, 그 실천을 다짐한다.

가. 고객에 대한 역할과 책임

1. 우리는 고객의 만족과 고객으로부터 신뢰를 최우선의 가치로 삼는다.

- (1) 우리는 우리와의 거래유무와 관계없이 모든 인간이 지닌 인간 존엄성을 존중한다. '인간 존엄'이란 인간은 다수의 권리나 타인의 목표충족을 위한 수단이 아니라 목적으로서 각 개인이 가치와 신성함을 지니고 있음'을 뜻한다. 우리는 고객을 포함한 모든 불특정 다수에 대한 의사결정과 행동에 있어서 인간 존엄성이라는 요소를 항상 고려하여야 한다.
- (2) '기업은 고객에게 고객이 만족할 수 있는 가치를 제공하기 위하여 존재한다.'는 것이 우리의 명제이다. 고객이 원하고 만족할 수 있는 최상의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하는 것이 우리가 추구하는 가치와 목표가 되어야 한다.
- (3) 고객에게 '우리는 고객을 위하여 존재한다.'는 믿음을 주어야 하며 이를 통하여 고객으로부터 신뢰를 받을 수 있고 여기에 우리의 미래가 달려 있다. 또한 우리는 시장의 다양한 고객을 대해야 하며 따라서 고객이 지니는 문화, 관습, 전통, 가치관을 이해하고 존중하여야 한다.
- (4) 회사는 고객정보 보호 관련 법령을 준수하고, 상품개발 단계에서의 고객정보 사전영향평가제 도입 등 고객정보 보호를 위한 업무 프로세스를 지속적으로 점검하고 개선한다.
- (5) 회사는 고객의 동의가 있거나 법률상 허용되는 경우를 제외하고는 고객정보를 제공받은 목적 외의 용도로 이용하거나 제3자에게 제공하지 않는다.

나. 주주와 투자자에 대한 역할과 책임

2. 우리는 주주 및 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.

- (1) 주주가 회사의 주인이라는 것이 주주자본주의의 대명제이다. 회사는 주주의 투자로부터 태어났다. 그리고 주주의 후원으로 회사가 성장할 수 있다. 이를 위해서는 주주로부터의 신뢰확보가 절대적인 요소이다. 여기에서 투자자는 주식시장의 일반투자자, 기관투자자, 외국인투자자 그리고 투자회사를 통한 간접투자자를 포함한 모든 주주 및 투자자를 의미한다.
- (2) 회사가 투자자로부터 신뢰를 확보하기 위해서는 투명경영과 책임경영을 할 수 있는 '기업지배구조'를 구축하여야 한다. 전문성을 지닌 사외이사를 영입하여 이사회와 감사위원회를 구성하고 경영진의 업무진행을 지원, 감독, 감시하며, 독립성을 유지하는 외부감사의 의견을 존중하여 회사의 의사결정과 업무집행에 투명성과 책임성을 높여 갈 것이다.
- (3) 투자자의 자원으로 이루어진 회사자산을 효율적으로 운영하여 투자자의 이익을 보호하고, 투자자의 정당한 권리를 존중하며, 투자에 대하여 공평하고 경제성 있는 보답을 할 수 있도록 노력하고, 전문적이고 윤리적인 기업경영으로 '투자가치 증대'를 위해 최선을 다한다는 뜻이다.

다. 직원에 대한 회사의 역할과 책임

3. 우리는 기업의 전 구성원 개개인의 인간의 존엄성을 존중하며 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

- (1) 직원 개개인은 '인간으로서 존엄성'을 지니고 있으며 직원은 회사의 가장 중요한 자산이다. 또한 세계시장은 국경 없는 치열한 생존경쟁이 펼쳐지고 있으며 전세계가 우리의 사업 영역이다. 따라서 우리는 직원이 지니는 인간 존엄성을 존중하며 인재를 확보함에 성별, 학력, 출신지역, 종교, 인종, 국적, 장애여부에 차별을 두지 않는다는 의미이다.
- (2) 직원이 자율적으로 일하고 개인의 창의성을 자유로이 발휘할 수 있는 직장분위기를 조성하고, 안심하고 업무를 수행할 수 있는 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공하고, 인재를 육성하기 위하여 적극 지원하고, 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하고 공평하게 보상하는 교육훈련 제도와 인사관리체계를 구축 운영하여야 한다.
- (3) 기업이 창출한 부는 직원이 함께 노력하여 이루는 산물이다. 또한 직원의 안락하고

풍요로운 가정생활 영위가 업무경쟁력과 직결된다. 따라서 회사는 직원과 그 가정의 품위 있는 문화생활을 향유할 수 있는 복리후생제도를 운영하도록 최선을 다하여야 한다는 뜻이다.

라. 협력업체에 대한 역할과 책임

4. 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.

- (1) 협력업체의 경쟁력이 곧 우리의 경쟁력이다. 경쟁력 있는 협력회사를 발굴하고 또한 경쟁력 있는 회사로 육성하는 것이 바로 우리의 경쟁력으로 이어진다. 따라서 협력회사를 선정함에 공평한 기회를 부여하고 선정된 협력회사가 경쟁력을 갖도록 협조하고 지원하여야 한다는 의미이다.
- (2) 협력회사를 단순한 제품이나 서비스를 공급하는 거래선이 아닌 '공동의 이익을 위하여 함께 일하고 함께 살아가는 동반자'로 인식하고 상호 '신뢰'에 기반을 둔 협력관계를 형성하도록 최선을 다해야 한다는 뜻이다.
- (3) 회사는 협력회사와의 거래에서 공정하고 투명한 거래절차를 구축하여 운영하고, 안정적이고 장기적인 거래관계를 유지하며, 협력업체의 정당한 요구와 의견을 수용하여 존중하여야 한다.
- (4) 회사는 협력회사와의 동반성장을 위해 노력한다. 생산성 향상, 품질 개선, 작업환경 개선 등 협력회사의 경쟁력 강화 및 발전을 위해 회사의 기술 유출, 재무적 손실 등의 위험이 발생하지 않는 범위 내에서 지원한다.

마. 경쟁사와의 정당한 경쟁

5. 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 산업발전에 앞장선다.

- (1) 공정하고 투명한 경쟁이 세계경제의 흐름이다. 정정당한 경쟁이 제품과 서비스의 질을 향상시키고 고객에게 최고의 만족을 줄 수 있으며 전반적인 국가의 부를 증대시킬 수 있다.
- (2) 회사는 경쟁사와의 경쟁에서 시장기능의 효율성과 경제성을 향상시키는 경쟁질서 확립에 최선을 다하고, 합법적인 방법에 의한 경쟁우위를 확보하기 위하여 노력하여야 한다는 의미이다.
- (3) 우리는 국제사회가 추진하는 부패방지라운드를 지지하고, OECD의 '국제상거래 뇌물 방지협약'과 '다국적기업 가이드라인' 그리고 '국제상거래뇌물방지법', 부패방지법,

‘공정거래관련 법규’를 준수하며 사업을 영위하여 국내 뿐만 아니라 국제사회에서도 신뢰받는 기업이 되는 것을 추구한다는 뜻이다.

바. 국가 및 사회에 대한 역할과 책임

6. 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.

(1) 사회적 책임 수행

기업은 사회를 구성하는 중요한 조직체로서 ‘사회와 조화’를 이루며 성장하여야 한다. 따라서 회사는 사업을 영위하는 모든 지역의 기업시민으로서 법규를 준수하고 사회로부터 요구되는 의무와 책임을 다하여야 한다는 의미이다.

(2) 사회공헌활동

회사가 보유하는 기술, 정보, 지식, 인재, 자원을 효율적으로 운영하여 건실한 기업으로 성장하고 이를 통하여 국가와 사업을 영위하는 모든 지역의 건전한 발전과 복리증진에 기여하여야 한다. 또한 사회의 소외계층을 위한 기부, 봉사 등 나눔의 문화를 만들어 국가 및 지역사회와의 신뢰를 구축하고 회사의 사회적 책임을 다할 수 있도록 한다.

(3) 환경 보전

현재 국제사회에서는 환경문제가 공통된 중요 관심사이다. 특히 기업은 지구환경으로부터 자원을 사용하고 생산 및 소비활동 등을 통하여 환경에 영향을 미치게 된다. 이제는 ‘환경 친화적인 기업’이 되어야 시민과 소비자로부터 사랑을 받게 된다. 따라서 회사는 자원의 낭비적 소모를 줄이고 환경을 보전하고 개선하는데 기여하기 위하여 최선의 노력을 기울여야 한다. 또한 환경문제 발생 시 회사는 환경 문제에 대한 책임을 가지고 환경오염에 대해 알림과 동시에 복구와 대책 마련을 위해 최선을 다해야 한다.

사. 회사에 대한 직원의 역할과 책임

7. 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 역할과 책임을 다한다.

(1) 회사가 추구하는 ‘기업이념’을 공감하고 전 직원 각자가 이를 실현하기 위하여 적극 노력할 때 ‘기업정신’으로 정립되고 ‘윤리적인 기업문화’를 형성하여 회사가 강력한 경쟁력을 지니게 된다.

(2) 우리는 본인이 매일 행하는 의사결정과 행동에 의하여 우리 회사가 명성을 얻게

되고 회사의 미래가 결정된다는 점을 명심하여야 한다. 따라서 모든 직원은 본인의 업무를 수행함에 있어 직무에 따르는 역할, 권한, 책임, 의무를 명확히 인식하고 정직, 성실, 공정, 투명을 기본요소로 하는 건전한 판단에 의하여 '올바르게 행동'하여야 한다.

- (3) 우리는 세계적인 안목으로 변화의 흐름을 인식하고 이에 대응할 수 있는 능력을 지니도록 노력하여야 한다. 따라서 모든 직원은 국제적 규범을 포함한 제반 법규, 회사의 규정과 제도를 '원칙'으로 준수하여야 할 뿐 아니라 국내외 거래상대방의 법규와 윤리규범, 통제시스템 등을 인지하고 이를 존중하여 준수하면서 본인에게 주어진 사명을 완수하여야 한다.
- (4) 우리는 회사 내에서 쾌적한 직장환경 조성 and 안전 관리에 최선을 다해야 한다. 회사에서 시행하는 환경 및 안전교육을 성실히 이수하고 실천하여 무재해 사업장을 구현하도록 한다.

부 칙

이 윤리강령은 2006년 12월 18일부터 시행한다.

부 칙

이 윤리강령은 2009년 4월 1일부터 시행한다.

부 칙

이 윤리강령은 2014년 4월 8일부터 시행한다.

부 칙

이 윤리강령은 2024년 11월 1일부터 시행한다.

윤리준수는 회사의 Back to Basic 행동강령 제4조, 제6조에 의해서
지속적으로 시행하고 있는 사항입니다.

윤리 준수 서약서

본인은 GST 임·직원으로써 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 아래의 사항을 성실히 준수할 것임을 서약한다.

제 1 조 임·직원의 기본 윤리

GST 임·직원은 정직과 겸손을 바탕으로 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 계발과 공정한 직무수행을 통해서 사명을 완수한다.

- 1) GST 임·직원으로써 금지와 자부심을 가지고 항상 정직하고 겸손한 자세를 견지한다.
- 2) 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예를 유지할 수 있도록 항상 노력한다.
- 3) 주어진 직무는 최선을 다해 정당한 방법으로 수행하며 제반 관련 법규를 준수한다.
- 4) 회사의 재산을 잘 유지관리하고 업무상 취득한 회사의 비밀을 보호한다.
- 5) 동료 및 관계 부서간 적극적인 협조와 원활한 의사소통으로 업무의 효율을 높인다.
- 6) 모든 직무를 정직하고 바르게 수행하며, 건전한 기업문화를 조성하기 위해 항상 노력한다.
- 7) 직무와 관련하여 판단의 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 금전적 이익도 이해관계자로부터 취하지 않는다.
- 8) 일상생활 및 직무와 관련하여 사회로부터 지탄받을 수 있는 비도덕적, 비윤리적 행위를 하지 않는다.
- 9) 회사와 개인의 이해가 상충되는 어떠한 행위나 관계도 회피하며, 이익이 상충할 경우에는 회사의 이익을 우선한다.
- 10) 개인의 이익을 위해서 회사의 재산을 무단 사용하지 않는다.
- 11) 재직 중 이해 관계사의 이사회 구성원으로 활동하거나 경쟁 사업활동을 영위함으로써 회사에 직·간접적으로 손실을 초래하는 활동을 하지 않는다.

제 2 조 공정한 경쟁 및 고객존중

GST 임·직원으로 전 세계의 모든 사업활동에서 해당지역의 관계법규를 준수하며, 정당한 방법을 통해 경쟁한다. 또한 고객의 의견을 항상 존중하고, 고객에게 도움되는 가치를 창출하고 제공함으로써 신뢰를 확보한다.

- 1) 자유경쟁의 원칙에 따라 시장경제 질서를 존중하며, 고객의 신뢰를 확보한다.
- 2) 정정당당하게 선의의 경쟁을 하며, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않는다
- 3) 상호합의 없는 절차나 불법적인 방법으로 경쟁사의 기밀을 취득하는 행위를 하지 않는다.
- 4) 국내 및 해외에서의 모든 사업활동은 해당국가의 제반 법규를 준수하고 거래의 관습을 존중하여 수행한다.

제 3 조 국가와 사회에 대한 책임

GST 임·직원으로 주주와 협력회사에 대한 공동 이익을 추구하며, 사회발전에 공헌한다.

- 1) 국내외를 막론하고 해당지역의 사회적 가치관을 존중한다.
- 2) 투명하고 정직한 활동을 통해서 이윤을 극대화하고 주주의 투자이익 증대를 추구한다.
- 3) 환경의 보전을 위해 환경오염 방지 및 보호에 최선의 노력을 기울인다.

20 년 월 일

위 서약인

소 속 :

직 급 :

성 명 :

(서명)

